



哥伦比亚中资企业协会
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COLOMBO CHINA

Boletín Informativo de la
Asociación Empresarial Colombo China
Edición N° 36 de 2025
11 de diciembre de 2025

La Asociación de Empresas Chinas en Colombia (AECC), en conjunto con el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, celebró la ceremonia de apertura del programa de formación en español

En la mañana del 11 de diciembre de 2025, la Asociación de Empresas Chinas en Colombia (AECC), en conjunto con el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, llevó a cabo exitosamente la ceremonia de apertura del curso de español dirigido a empleados de empresas chinas establecidas en Colombia. La actividad contó con la participación de representantes de empresas como ZTE, Energy China, CRRC Changchun Railway Vehicles, Zhongtong Bus, Xi' an Metro, Sinotruk, China Harbour Engineering Company (CHEC), BYD, Shanying Automobile y Conch Cement, entre otras. Asimismo, la agencia de noticias Xinhua realizó la cobertura integral del evento.

La ceremonia inició con las palabras de bienvenida de la directora del Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Han Fang, quien destacó la experiencia de la institución en la enseñanza de idiomas y el intercambio cultural, reafirmando su compromiso de brindar a los empleados de las empresas chinas una formación lingüística sistemática y de alta calidad. Posteriormente, representantes del equipo docente presentaron la estructura académica del programa, el modelo pedagógico y la distribución de los grupos. El curso estará conformado por dos niveles iniciales para estudiantes sin conocimientos previos, un nivel intermedio y un nivel avanzado. En total, más de 100 participantes provenientes de más de 30 empresas chinas en Colombia se inscribieron en esta iniciativa de formación.

Durante su intervención, el Subgerente General de la AECC y Country Manager de ZTE en Colombia, Jin Junjun, destacó que este programa contribuirá de manera significativa al fortalecimiento de las habilidades de comunicación y la comprensión intercultural de los empleados chinos en el país. A continuación, representantes de los estudiantes del curso, entre ellos Zhu Xin de China Harbour Engineering Company (CHEC), Tang Xianguang de Zhongtong Bus y Jia Chao de Sinotruk, compartieron sus expectativas de aprendizaje y las necesidades lingüísticas que enfrentan en su trabajo diario en Colombia. Asimismo, Zhang Xu, representante destacado de CHEC, relató su experiencia personal de aprendizaje del español y explicó cómo, a través de tres años de estudio constante, logró obtener la certificación DELE B2. Además, compartió valiosas recomendaciones y estrategias prácticas para el aprendizaje efectivo del idioma.

Finalmente, el Gerente General de la AECC, Ding Wen, presentó las conclusiones del encuentro, destacando que la Asociación continuará promoviendo programas de capacitación permanentes y estructurados que contribuyan al fortalecimiento de las competencias lingüísticas y profesionales de los empleados de las empresas chinas en Colombia. La ceremonia concluyó con una fotografía grupal de los participantes. El exitoso lanzamiento de este curso de español representa un paso importante para fortalecer las capacidades de localización e integración de las empresas chinas en Colombia, favoreciendo una comunicación más efectiva y una mayor vinculación con el entorno local.

Boletín emitido por:
Gerente General
Asociación Empresarial Colombo China
11 de diciembre de 2025

Copia a: Todas las empresas afiliadas

Adjunto: Fotografías del evento









Anexo: Discurso del representante destacado Zhu Xin

Estimados líderes, distinguidos invitados y colegas:

Muy buenos días.

Hoy nos reunimos en la prestigiosa Universidad Jorge Tadeo Lozano con entusiasmo y expectativa para ser testigos de la inauguración oficial del curso de español, una iniciativa organizada conjuntamente por la Asociación de Empresas Chinas en Colombia (AECC) y el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Mi nombre es Zhu Xin y hago parte del Proyecto de la Primera Línea del Metro de Bogotá de China Harbour Engineering Company (CHEC). En primer lugar, quisiera expresar, en nombre de nuestro equipo, nuestro más sincero agradecimiento a la Embajada de la República Popular China en Colombia por su permanente apoyo, orientación y acompañamiento. Asimismo, extendiendo nuestro más profundo reconocimiento a la AECC por su excelente labor de coordinación y organización para hacer posible este importante programa de formación. De igual manera, agradecemos al Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, especialmente a su



directora, la profesora Han Fang, y a todos los docentes que asumirán esta valiosa tarea educativa.

La Primera Línea del Metro de Bogotá no es solamente una obra de infraestructura que transformará la movilidad de la ciudad. También representa un puente de amistad, cooperación y desarrollo entre China y Colombia. Como integrante de este proyecto histórico, siento un profundo orgullo y una gran responsabilidad.

Somos conscientes de que el éxito de un proyecto no se mide únicamente por la excelencia técnica, el cumplimiento de los cronogramas o la calidad de las obras ejecutadas. El verdadero éxito radica también en nuestra capacidad para integrarnos a la sociedad colombiana, comprender su cultura, establecer vínculos de confianza con las comunidades locales y contribuir de manera positiva y sostenible al desarrollo del país.

En este proceso, el idioma constituye la principal herramienta para abrir las puertas del entendimiento, la confianza y la cooperación. Es el puente más sólido para superar las barreras culturales y acercar a las personas.

Por ello, la puesta en marcha de este curso de español llega en un momento oportuno y reviste una gran importancia. No se trata únicamente de un programa de fortalecimiento lingüístico, sino de una iniciativa estratégica para profundizar la gestión local, promover la responsabilidad social empresarial y fomentar la integración intercultural.

Como participante de este curso, quisiera compartir tres expectativas que considero fundamentales. Estas pueden resumirse en tres dimensiones: pasar de la herramienta al entendimiento cultural, de la comunicación a la empatía y del desarrollo individual al fortalecimiento del ecosistema empresarial chino en Colombia.

Primera expectativa: ir más allá del idioma como herramienta y acercarnos a la cultura

Sin duda, nuestra motivación inicial para aprender español surge de las necesidades propias del trabajo diario: leer documentos, coordinar actividades, comprender normativas y comunicarnos eficazmente con colegas y comunidades locales.

Sin embargo, espero que nuestro aprendizaje trascienda ese nivel básico. Aspiro a que, además de adquirir conocimientos gramaticales y vocabulario, podamos comprender la riqueza cultural que se encuentra detrás del idioma. Que aprendamos no solo a hablar correctamente, sino también a entender las razones, los valores y las formas de pensamiento que acompañan cada expresión.

De esta manera podremos transmitir mejor nuestras intenciones, evitar malentendidos derivados de las diferencias culturales y construir relaciones más cercanas con nuestros amigos colombianos. Espero que el aprendizaje del idioma se convierta en una verdadera experiencia de inmersión cultural, que nos permita compartir conversaciones sobre literatura, música, deporte y sueños comunes, más allá de los asuntos laborales.

Segunda expectativa: pasar de la transmisión de información a la construcción de empatía

En el ámbito laboral, los mayores desafíos de la comunicación no suelen estar relacionados con la traducción de términos técnicos, sino con la capacidad de transmitir emociones, intenciones y confianza.

Muchas veces, los desacuerdos no surgen por falta de buena voluntad, sino por diferencias en los estilos de comunicación o en la interpretación cultural de una misma situación.

Por ello, espero que este programa otorgue especial importancia al fortalecimiento de las competencias interculturales y a la comunicación efectiva. No se trata únicamente de hablar con fluidez, sino de aprender a escuchar, formular preguntas adecuadas, expresar preocupaciones y construir consensos.

Confío en que, mediante ejercicios prácticos, simulaciones y análisis de casos, podamos aprender a expresar en español mensajes como: "Entendemos sus preocupaciones", "Busquemos juntos una solución" o "Valoramos profundamente sus sugerencias".

A través del idioma no solo buscamos transmitir información, sino también generar

confianza, respeto mutuo y una verdadera conexión humana. Solo así podremos hacer realidad los principios de consulta conjunta, construcción conjunta y beneficios compartidos.

Tercera expectativa: del crecimiento individual al fortalecimiento del ecosistema empresarial chino en Colombia

Si bien el progreso personal de cada estudiante es importante, espero que este curso se convierta también en una fuente de inspiración para que más empleados de empresas chinas se involucren en el aprendizaje del idioma y en la integración cultural.

Deseo que quienes participamos en esta formación podamos actuar como multiplicadores del conocimiento y promotores del entendimiento intercultural dentro de nuestras organizaciones.

Asimismo, espero que la AECC y el Instituto Confucio continúen desarrollando plataformas permanentes de formación lingüística y cultural, con programas adaptados a diferentes perfiles profesionales, tales como personal técnico, administrativo, directivo y de relaciones institucionales.

También sería muy valioso promover espacios de intercambio entre empleados chinos y colombianos, mediante actividades culturales, encuentros de conversación y programas de integración.

Cuando las capacidades individuales se convierten en capacidades colectivas y cuando el aprendizaje cultural pasa a formar parte de la estrategia empresarial, las empresas chinas podrán proyectar ante la sociedad colombiana una imagen de socios comprometidos, confiables y profundamente integrados a la realidad local.

Esto fortalecerá significativamente la reputación y la influencia positiva de las empresas chinas en Colombia, contribuyendo al desarrollo sostenible de las relaciones económicas y humanas entre ambos países.

Estimados amigos:

La orientación de la Embajada de China en Colombia nos señala el camino hacia una integración basada en el beneficio mutuo. La AECC ha logrado transformar las necesidades individuales en una acción colectiva, mientras que el Instituto Confucio aporta el conocimiento y la experiencia necesarios para hacer realidad este proyecto.

Por todo ello, reiteramos nuestro más sincero agradecimiento.

Como estudiante, soy plenamente consciente de que el aprendizaje no tiene atajos. Por ello, invito a todos los participantes a asumir este proceso con humildad, disciplina y perseverancia. Aprovechemos cada clase, respetemos el esfuerzo de nuestros docentes y pongamos en práctica nuestros conocimientos con entusiasmo y determinación.

Estoy convencido de que el día en que la Primera Línea del Metro de Bogotá entre en operación, los trenes no solo transportarán pasajeros, sino también las amistades, la comprensión mutua y los recuerdos compartidos que habremos construido a través del aprendizaje del idioma y del intercambio cultural.

Ese será, sin duda, uno de los regalos más valiosos que podremos ofrecer a Bogotá, a Colombia y a nuestra propia trayectoria profesional.

Finalmente, deseo el mayor de los éxitos para este programa de formación.

Muchas gracias.