



哥伦比亚中资企业协会
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COLOMBO CHINA

Boletín Informativo de la
Asociación Empresarial Colombo China
Edición N° 3-01 de 2026 (Edición General N° 49)
2 de febrero de 2026

La Asociación de Empresas Chinas en Colombia participó en la organización de la Feria Cultural del Año Nuevo Chino 2026 en Colombia

El 7 de febrero de 2026, la Embajada de la República Popular China en Colombia celebró con éxito en Bogotá la Feria Cultural del Año Nuevo Chino 2026. El evento contó con la participación del Embajador de China en Colombia, Zhu Jingyang; el Superintendente Financiero de Colombia, César Ferrari; el Director del Departamento Nacional de Planeación, Alexander López Maya; así como representantes de la Asociación de Empresas Chinas en Colombia (AECC), entre otras autoridades e invitados especiales. Cerca de 20.000 personas, entre empleados de instituciones y empresas chinas, docentes de los Institutos Confucio, miembros de la comunidad china residente en Colombia y ciudadanos colombianos, participaron en la jornada.

Como una de las principales plataformas de coordinación de las empresas chinas en Colombia, la AECC participó activamente en la coorganización del evento y en las labores de coordinación, logística y atención en sitio. La Asociación movilizó a sus empresas afiliadas para apoyar el desarrollo de la feria y contribuir al éxito de esta importante celebración cultural. Durante su intervención, el Embajador Zhu Jingyang extendió sus saludos de Año Nuevo a los asistentes y destacó que la Feria Cultural del Año Nuevo Chino se ha convertido en una plataforma significativa para fortalecer la amistad entre China y Colombia y promover el intercambio entre civilizaciones. Señaló que la profundización continua de los intercambios culturales contribuirá a fortalecer el entendimiento mutuo entre ambos pueblos y reafirmó la disposición de China de seguir trabajando junto con Colombia para ampliar la cooperación en el marco de la construcción conjunta de alta calidad de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, impulsando un futuro aún más prometedor para las relaciones bilaterales.

Durante la feria, más de veinte empresas e instituciones chinas establecidas en Colombia participaron en actividades de exhibición e interacción con el público. Los expositores representaron sectores como infraestructura, energías renovables, industria automotriz, telecomunicaciones, energía eléctrica, minería y servicios comerciales. Entre las empresas participantes se destacaron China Harbour Engineering Company y China Civil Engineering Construction Corporation (CCECC), que desempeñaron un papel activo tanto en la organización como en la exhibición institucional. Asimismo, participaron empresas del sector automotor como BYD, Chery, SAIC Motor y GAC Group; compañías tecnológicas y de telecomunicaciones como Huawei, Xiaomi, vivo, OPPO, ZTE y HONOR; así como empresas de los sectores minero, energético y comercial, entre ellas Zijin Mining, Hexing Electrical, Green Energy Solar, Farao Electric y Huamei International.

A través de exhibiciones institucionales, demostraciones de productos y actividades de interacción con el público, las empresas participantes mostraron los avances y contribuciones de las compañías chinas en ámbitos como la construcción de infraestructura estratégica, la innovación tecnológica, el desarrollo sostenible, la gestión local y la responsabilidad social empresarial. Estas actividades reflejaron el compromiso de las empresas chinas con el desarrollo económico y social de Colombia y recibieron una amplia acogida y valoración positiva por parte de los asistentes. La gastronomía china fue igualmente uno de los principales atractivos de la jornada. Restaurantes chinos establecidos en Colombia, entre ellos Restaurante Royal y YY, junto con supermercados de la comunidad china, ofrecieron una amplia variedad de alimentos y experiencias culinarias tradicionales. Platos como empanadillas chinas (jiaozi), arroz frito y diversas especialidades de la cocina china despertaron gran interés entre el público, generando largas filas en varios de los puntos de atención y contribuyendo significativamente al ambiente festivo del evento.

Gracias a su riqueza cultural y a su capacidad de acercar a las personas a través de experiencias cotidianas, la gastronomía china se consolidó una vez más como un importante puente para promover los intercambios culturales y fortalecer los vínculos de amistad entre los pueblos de China y Colombia. A lo largo de los años, la Asociación de Empresas Chinas en Colombia ha desempeñado un papel activo como puente de comunicación entre las empresas afiliadas y la sociedad colombiana, promoviendo la integración de las empresas chinas en el desarrollo local y apoyando de manera constante las iniciativas de intercambio cultural y cooperación entre ambos países. La Asociación continuará aprovechando plataformas como la Feria Cultural del Año Nuevo Chino para fortalecer la participación de sus empresas afiliadas, difundir las experiencias positivas de las empresas chinas en el exterior y contribuir al fortalecimiento de la amistad entre China y Colombia, así como a la construcción conjunta de alta calidad de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. La labor de coordinación y apoyo realizada por la AECC durante esta actividad fue ampliamente reconocida por la Embajada de China en Colombia y recibió una valoración positiva por parte de diversos sectores de la sociedad colombiana.

Boletín emitido por:

Gerente General

Asociación Empresarial Colombo China

2 de febrero de 2026

Copia a: Todas las empresas afiliadas

Adjunto: Fotografías del evento

