



哥伦比亚中资企业协会
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COLOMBO CHINA

哥伦比亚中资企业协会简讯
2026 年第 03 期（总第 49 期）
2026 年 2 月 10 日

中资企业协会协办哥伦比亚 2026 年春节庙会 积极推动中哥文化交流与民心相通

2026 年 2 月 7 日, 驻哥伦比亚使馆在波哥大成功举办 2026 年春节庙会活动。中国驻哥伦比亚大使朱京阳, 哥伦比亚金融监管署署长费拉里、国家规划署署长莫里纳, 哥伦比亚中资企业协会负责人等嘉宾出席并致辞。在哥中资机构员工、孔子学院教师、华侨华人及当地民众约 2 万人参加活动。

哥伦比亚中资企业协会作为在哥中资企业重要协调平台, 全程参与本次春节庙会活动协办及现场组织服务保障工作, 积极动员会员单位力量, 为活动顺利举办提供有力支持。朱京阳大使在致辞中向现场民众致以新春祝贺并表示, 春节庙会已成为增进中哥友谊、促进文明互鉴的重要平台。双方文化交流的持续深化, 将进一步推动两国民心相通。中方愿同哥方一道, 在高质量共建“一带一路”框架下深化合作, 共同开创中哥关系更加美好的未来。

本次春节庙会期间, 共有二十余家在哥中资企业和机构参与现场展示与互动活动。参展企业涵盖基础设施建设、新能源与汽车制造、通信设备与智能终端、电力能源、矿业资源及商贸服务等多个领域。其中, 中国港湾工程有限责任公司、中国土木工程集团有限公司作为在哥骨干央企, 深度参与活动组织与展示工作; 比亚迪、奇瑞汽车、上汽集团、广汽集团等汽车企业, 华为、小米、vivo、OPPO、中兴、荣耀等通信与智能终端企业, 以及紫金矿业、海兴电力、绿能光伏、法拉欧电器、华美国际等企业共同参与。

各参展企业通过展位展示、产品体验、品牌互动等多种形式, 集中呈现中国企业在重大基础设施建设、科技创新、绿色发展、本地化经营

和社会责任履行等方面的良好形象，充分展现了中资企业积极融入哥伦比亚社会、服务当地经济发展的综合实力和责任担当，受到当地民众广泛关注和积极评价。

活动当天，中华美食展示同样成为庙会一大亮点。皇家中餐厅、YY等在哥中餐企业以及相关华人超市积极参与活动，为现场民众提供形式多样、风味丰富的中式餐饮和食品体验。饺子、炒饭、面点等传统美食深受当地民众欢迎，多个摊位前排起长队，有效提升了活动人气和参与度。中华美食以其独特的文化内涵和亲民体验方式，进一步拉近了当地民众与中国文化的距离，成为推动中哥人文交流和民心相通的重要纽带。

长期以来，哥伦比亚中资企业协会积极发挥桥梁纽带作用，组织引导在哥中资企业深度融入当地社会发展，持续支持和参与中哥人文交流活动。协会将以此次春节庙会为契机，进一步凝聚会员单位合力，讲好中国企业海外发展故事，为推动中哥友好合作和高质量共建“一带一路”贡献力量。此次活动的组织协办工作得到使馆方面的充分肯定，并受到当地社会各界的广泛好评。

简讯纪要签发人：丁礼

哥伦比亚中资企业协会总经理

2026 年 2 月 10 日

抄送：所有会员企业

附：活动照片

