



哥伦比亚中资企业协会
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL COLOMBO CHINA

Boletín Informativo de la
Asociación Empresarial Colombo China
Edición N° 8 de 2025
1 de mayo de 2025

Concluye con éxito el concurso de chino “Puente Chino” 2025 – Ronda Colombia

Los días 28 y 30 de abril de 2025, se celebró con gran éxito la ronda colombiana del concurso de chino “Puente Chino” 2025, organizada conjuntamente por la Embajada de China en Colombia y el Centro de Cooperación para el Intercambio de Idiomas y Cultura China-Extranjero, y coorganizada por el Instituto Confucio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Instituto Confucio de la Universidad de los Andes. Las empresas miembro de la Asociación de Empresas Chinas en Colombia —Huawei, ZTE, HONOR y VIVO— auspiciaron el evento, contribuyendo activamente al fomento del intercambio cultural entre China y Colombia.

El 28 de abril se llevó a cabo la ceremonia de apertura y la competencia de las categorías universitaria y escolar en el auditorio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. El evento inició con una vibrante presentación de danza del león, seguida de la entonación de los himnos nacionales de China y Colombia.

El Embajador de China en Colombia, Sr. Zhu Jingyang, destacó en su discurso que el “Puente Chino” es un importante vínculo entre los pueblos de ambos países, y expresó su deseo de que el idioma se convierta en un canal para profundizar aún más la amistad sino-colombiana.

También participaron y ofrecieron palabras de bienvenida el Gerente General de la Asociación de Empresas Chinas en Colombia, Sr. Ding Wen; el Director del Centro Colombiano de Educación y Capacitación en el Exterior, William Barreto; el Rector de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Carlos Sánchez Gaitán; y la Vicerrectora de la Universidad de los Andes, Jimena Hurtado.

Durante los dos días del evento, estudiantes de diversas instituciones educativas demostraron un nivel sobresaliente de competencia en chino mandarín. Los participantes de la categoría escolar ofrecieron discursos bajo el lema “Persiguiendo sueños a través del chino, sin perder la juventud”, mientras que los universitarios compitieron bajo el tema “Un solo mundo, una sola familia”.

A través de presentaciones de artes marciales, canto, danza y otras expresiones culturales, los concursantes mostraron con entusiasmo el encanto único de la cultura china.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 30 de abril en el Colegio Montessori British School. Estuvieron presentes representantes de las empresas patrocinadoras: Hu Yuanrong de Huawei Colombia, Chen Jielin de HONOR, Chi Bangshi de ZTE Colombia, y Bao Mao de VIVO, quienes entregaron los premios a los ganadores.

Como cierre, todos los asistentes interpretaron juntos la canción “El mañana será mejor”, como expresión simbólica de buenos deseos para la amistad entre China y Colombia.

El concurso “Puente Chino” se ha convertido en un verdadero puente cultural y de amistad entre los pueblos de ambos países. La Asociación de Empresas Chinas en Colombia agradece profundamente a la Embajada de China por brindar la oportunidad de participar en este evento, lo que permitió a las empresas miembro no solo contribuir al intercambio cultural sino también proyectar su imagen corporativa y fortalecer el posicionamiento de sus marcas.

La Asociación continuará desempeñando su papel de puente, trabajando junto a sus empresas afiliadas para promover los intercambios y la cooperación entre China y Colombia en todos los ámbitos, y así contribuir activamente al fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

Boletín emitido por:
Gerente General
Asociación Empresarial Colombo China
1 de mayo de 2025

Con copia a: Todas las empresas miembro

Anexo: Fotografías del evento



